

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Tahun 2016-2018)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



OLEH :

DIAH ARIANTI

201410170311443

PROGAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2020

# SKRIPSI

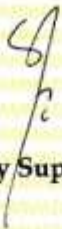
## PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Tahun 2016 - 2018)

Oleh :

**Diah Arianti**  
201410170311443

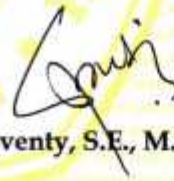
Diterima dan disetujui  
pada tanggal 11 Januari 2020

Pembimbing I,



**Dr. Eny Suprpti, M.M., Ak., CA.**

Pembimbing II,



**Gina Harventy, S.E., M.Si., Ak., CA.**



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

Ketua Jurusan,



**Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Tahun 2016 - 2018)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Diah Arianti  
NIM : 201410170311443  
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 11 Januari 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I	: Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak., CA.	1.....
Penguji II	: Dra. Sri Wahjuni Latifah, M.M., Ak., CA.	2.....
Penguji III	: Gina Harventy, S.E., M.Si., Ak., CA.	3.....
Penguji IV	: Dr. Eny Suprpti, M.M., Ak., CA.	4.....

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : **Diah Arianti**

Nim : 201410170311443

Program Studi : Akuntansi

Surel : diaharianti000@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang disajikan dalam bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan di daftar pustaka sesuai ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau tidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 21 Februari 2020

Yang Membuat Pernyataan,

A yellow postage stamp with the text "KETERAI TEMPEL" at the top, a serial number "LN102AHF269588706", the value "6000", and "RUPIAH" at the bottom. It features a signature in black ink over the stamp.

Diah Arianti

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Dengan menyebut nama Allah Swt yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam dan segala isinya. Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga skripsi dengan judul “PENGARUH CSR DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Tahun 2016-2018)” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Alhamdulillah.

Teriring do’a serta sholawat semoga senantiasa melimpahkan keharibaan Muhammad SAW, Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do’a shalawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para ulama, serta seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan dorongan dari banyak pihak sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua Orangtua saya
2. Ibu Dr. Eny Suprpti,M.M.,Ak.,CA selaku pembimbing pertama
3. Ibu Gina Harventy,S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku pembimbing kedua
4. Bapak Drs.Adi Prasetyo,M.Si.,Ak.,CA
5. Ibu Dra.Sri Wahjuni Latifah,M.M.,Ak.,CA

Universitas Muhammadiyah Malang.

Kepada mereka semua saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan do’a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga perbuatan yang baik akan membuahkan hal yang baik juga. Amin. Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, penulis persembahkan karya tulis ini kepada peneliti selanjutnya maupun siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat

penulis harapkan agar dapat menjadi intropeksi diri serta untuk penyempurnaan karya-karya penyusun selanjutnya.

Terimakasih Billahitaufiq Wal Hidayah

Malang, 21 Januari 2020

Diah Arianti





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR PUSTAKA .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	11
B. Tinjauan Pustaka .....	12
C. Kerangka Konseptual .....	25
D. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Jenis Penelitian .....	29
B. Jenis dan Sumber Data .....	29
1. Populasi .....	29
2. Sampel .....	30
C. Variabel Penelitian .....	30
1. Variabel Dependen (Y) .....	31
2. Variabel Independen (X) .....	31
D. Definisi Operasional Variabel .....	31
E. Metode Pengumpulan Data .....	33
F. Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
G. Statistik Deskriptif .....	34
H. Uji Normalitas .....	34
I. Uji Asumsi Klasik .....	35
1) Uji Multikolinearitas .....	35
2) Uji Heteroskedastisitas .....	35
3) Uji Autokorelasi .....	35
J. Uji Hipotesis .....	36
a. Uji Signifikan <i>Simultan</i> (Uji Statistik F) .....	36
b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	36
c. Uji Statistik t (Uji <i>Parsial</i> ) .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>

A. Hasil Seleksi Perusahaan .....	38
B. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	39
C. Uji Normalitas .....	41
D. Uji Asumsi Klasik.....	42
1) Uji Multikolinieritas.....	42
2) Uji Heteroskedastisitas.....	43
3) Uji Autokorelasi .....	44
E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
F. Pengujian Hipotesis .....	46
1) Uji Hipotesis <i>Simultan</i> (Uji Statistik F) .....	46
2) Uji Hipotesis <i>Parsial</i> (Uji Statistik t).....	47
3) Koefisien Determinasi ( <i>R square</i> ).....	48
G. Pembahasan .....	48
<b>BAB V_KESIMPULAN .....</b>	<b>54</b>
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran .....	54
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN</b>	





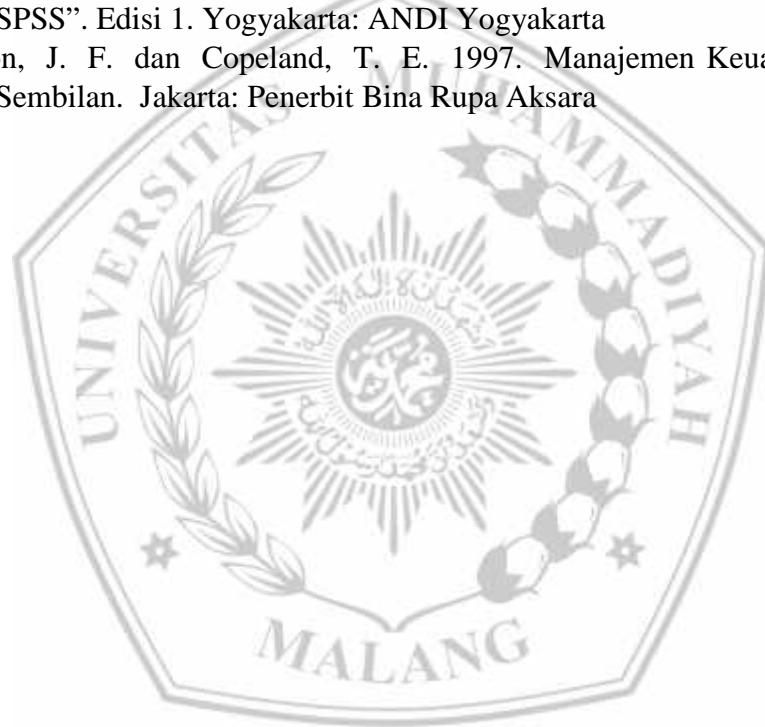
## DaftarPustaka

- A Chariridan Imam Ghozali. 2007. "TeoriAkuntansi". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Afifah.2018. Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
- Agustina,Silvia.2012. Pengaruh dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan, Artikel Penelitian-Universitas Negeri Padang.
- Analisa, Yangs (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan,Leverage , Prifitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.Skripsi Universitas Diponegoro Semarang 2011.
- Andersen, William. 2012. Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Karir Sebagai Akuntan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP, UNIKA, UNNES, UNISSULA, UDINUS, UNISBANK, STIE TOTALWin, dan Mahasiswa PPA UNDIP).
- Andreas, Lako. 2011. Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi.Jakarta. Erlangga.
- Anwar, Sanusi. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis.Jakarta: Salemba Empat.
- Apriada, Kadek dan Sadha, Made.S. 2016. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan". Jurnal ISSN: 2337-3067. E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.2 2016
- Azheri, Busyra, 2012, Corporate social responsibility, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bayu Irfandi Wijaya& I.B. PanjiSedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (KebijakanDividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai VariabelMediasi). E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.12
- Brigham dan Houston. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (edisi II).Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, Li-Ju., dan Chen, Shun-Yu. (2011). The influence of profitability on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators. Investment Management and Financial Innovations journal, Volume 8, Issue 3, 2011.
- Christiawan, Y.J., dan Tarigan J. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Universitas Kristen Petra. 9 (1). PP1-8
- Fahrizqi. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia). Skripsi Mahasiswa S-1. Tidak dipublikasikan. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Fama, Eugene F. 1978. "The Effect of a Firm Investment and Financing Decision on the Welfare of its Security Holders". *American Economic Review* : Vol. 68 PP.271-282
- Febrianti, Meiriska. 2012. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 14 No.2.Jakarta: STIE Trisakti.
- Fitria, A.dan Imam Hidayat. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmuan Riset Manajemen*. Vol. 6. No 4.
- George M.Scott. 2004. Prinsip-Prinsip Sistem Informasi Manajemen . Raja grafindo Persada: Jakarta
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. Corporate Social Responsibility. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, Sutrisno. 2000. Metodologi Penelitian, Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Hadianto, M. L. 2013. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hastuti Nindri. 2016. Pengaruh tanggung jawab social perusahaan (corporate social responsibility) terhadap nilai perusahaan. Fakultas ekonomi universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta
- Henry Simamora.2000. Basis Pengambilan Keputusan Bisnis. Salemba Empat. Jakarta
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2).
- Heru Satyanugraha. (2007). Etika Bisnis: Prinsip dan Aplikasi. Jakarta: LPFE.
- Horne James C. Van dan John M.Wachowicz. 2009. Prinsip–Prinsip Manajemen Keuangan. Alih Bahasa Dewi Fitriani dan Deny A.Kwary. Jakarta: Salemba Empat
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti, (2015), Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jensen & Meckling, 1976, The Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure, *Journal of Financial and Economics*, 3:305-360
- Kasmir.(2012), Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kiswanto. 2011. Good Corporate Governance dan Market Capitalization dengan Variabel Moderating Corporate Social Responsibility Disclosure. (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). Volume 1. Nomor 2. Oktober : 97-106.
- Kurniasari, Widuridan Warastuti, Yusni. 2015. The Relationship Between CSR and Profitability to Firm Value in Sri-Kehati Index. *International Journal of Economic Behavior*, vol 5, n. 1, pp. 31-41. Universitas of Bucharest.

- Kusumadilaga, Rimba. 2010. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating". Tesis S-2 : Universitas Diponegoro Semarang. <http://www.enprints.undip.ac.id>
- Lutnila, I ketutSuryanawa. 2018. PengaruhProfitabilitasdanUkuran Perusahaan TerhadapNilai Perusahaan denganPengungkapan Corporate Social Responsibility SebagaiPemoderasi. ISSN: 2302-8556 E-JurnalAkuntansiUniversitasUdayana Vol.23.3.Juni (2018): 2145-2174.
- Marwah, R. (2016). Pengaruh Corporate SocialResponsibility ( CSR ) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Skripsi. Fakultas Ekonomi UII.
- Murtiningtyas, AndhikaIvona. 2012. KebijakanDividen, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Resiko Bisnis Terhadap Kebijakan Hutang.Accounting Analysis Journal 1 (2)
- Nazarudin. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage . Fakultas Syari'ah dan Hukum. Universitas Islam Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Ningrum, Nora R Riyanti. (2012). Analisis Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Governance terhadap Financial Perfrmance (Studi Empiris pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia TAhun 2009-2011. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro , Semarang.
- Nurwahyudi, Heru, Aida AinulMardiyah, 2004, "Pengaruh Free Cash Flow TerhadapUtang", Media RisetAkuntansi, Auditing, dan Informasi, Vol. 4 No. 2.
- Putra; I Wayan Juniastana Wiagustini. 2014. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol3, No 9.
- Rahadhini. 2010. Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility. Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi.
- Rahayu, Puji. 2015. "Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013". Skripsi.Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Rasyid, A. (2015). Effect of ownership structure, capital structure, profitability and company growth towards firm value. Internasional Journal Of Business and Management Invention. ISSN :2319-8028.
- Riantani, S., & Nurzamzam, H. (2015). Analysis Of Company Size , Financial Leverage , And Profitability And Its Effect To CSR Disclosure. Jurnal Dinamika Manajemen, 6(2), 453–463.
- Rochayatun.2016. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR D). Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA Vol. 6 No. 1, Maret 2016, Hal 63 – 7.

- Rustiarini, Ni Wayan 2010. "Pengaruh corporate governace pada hubungan Corporate Social Responsibility dan nilai perusahaan." Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto.
- Saridewi, S.P., Susila, G.P.A.J., & Yudiaatmaja, F. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 4, 1-9.
- Simon Zadek, 2001, *The Civil Corporation, The New Economy of Corporate Citizenship*, Earthscan, London
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, No. 1
- Suliyanto. 2011. "Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS". Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Weston, J. F. dan Copeland, T. E. 1997. *Manajemen Keuangan*, Edisi Sembilan. Jakarta: Penerbit Bina Rupa Aksara





# PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ( Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Tahun 20016-2018 )

## ORIGINALITY REPORT

<b>7</b> %	<b>8</b> %	<b>8</b> %	<b>9</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repository.maranatha.edu</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>2</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>3</b>	<b>ejournal.undiksha.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>4</b>	<b>Submitted to University of Hull</b> Student Paper	<b>2</b> %

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On